

не всегда качественно ими выполняется? Вероятно, это будет выполнимо, если учебный материал будет презентоваться понятно, просто, доступно и в интересной форме.

Технология «перевернутого обучения» формирует ответственность у студента, умение сотрудничать в группе; способствует индивидуализации обучения, активного привлечения ИКТ и главное – позволяет преподавателю видеть уровень владения материалом каждого студента и своевременно оказывать необходимую помощь.

**Список использованных источников:**

1. Пилипчук А. «Перевернутое» обучение информатики/ А. Пилипчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goo.by/2BI>.

**Використання креативних технологій навчання у процесі  
формування мовної і професійної компетентності іноземних студентів**

*Дімітрова-Бурлаєнко С.Д.*

*ст. викладач кафедри вищої математики*

*Національного технічного університету «ХПІ»*

*м. Харків, Україна*

Перетворення соціального, економічного і політичного характеру, як у всьому світі, так і в нашій країні, інтеграція в світовий освітній простір поставили завдання подальшої модернізації системи вищої освіти, пошуку нових рішень у сфері впровадження інноваційних форм і методів навчання та виховання, пов'язаних з розробкою і впровадженням у навчальний процес сучасних освітніх та інформаційних технологій.

Технологія навчання – це закономірна педагогічна діяльність, що реалізує науково обґрунтований проект дидактичного процесу і має значно більш високий ступінь ефективності, надійності і гарантованості результату, ніж традиційні способи навчання.

Поняття «педагогічна технологія», «освітня технологія», «технологія навчання» використовуються в педагогічній літературі з різною метою. Якщо педагогічна технологія, охоплюючи процеси освіти, навчання і виховання, значно ширше за своїм значенням, то освітня технологія має справу в

основному з освітніми установами, а технологія навчання стосується діяльності студента і викладача в навчальному процесі. У методиці навчання іноземних студентів освітні технології слід розглядати як сукупність взаємозалежної діяльності суб'єктів процесу навчання, що забезпечує розвиток іншомовної комунікативної компетенції як мети навчання.

Вимогою часу став перехід до нових, інноваційних методичних рішень, таких як креативні технології навчання, що спираються на творчі підходи до вирішення проблем, під час яких інтереси і цінність особистості є домінуючою складовою організації навчальної діяльності. Креативні технології відповідають сучасним вимогам до іншомовної освіти, розглядаються як інструмент рефлексивної самооцінки, сприяють продуктивній навчальній діяльності студентів. Креативні технології готують студентів до самостійного вивчення мови та інших дисциплін, створюють умови для безперервної самостійної освіти.

Креативність – це здатність дивуватися і пізнавати, вміння знаходити рішення в нестандартних ситуаціях, націленість на відкриття нового і здатність до глибокого усвідомлення свого досвіду [1: 16]. Досліджуючи креативність з точки зору професійної педагогіки, І. Брякова визначає її як творчу здатність до прийняття і створення нового, нестандартного мислення, до генерування великої кількості оригінальних, суб'єктивно і об'єктивно значущих і корисних ідей. Креативність визначає готовність особистості до змін, відмови від стереотипів, допомагає знаходити оригінальні рішення складних проблем у ситуації невизначеності і є тим внутрішнім ресурсом людини, що сприяє її успішному самовизначенню в суспільстві. На думку дослідниці, креативні люди, орієнтовані на творчість і самоактуалізацію, психологічно готові до інновацій у професійній діяльності, менш схильні до професійного «вигорання» [2: 42].

Використання креативних технологій передбачає відмову від готових знань. У навчальному процесі поряд з поняттям «знання», активно використовується поняття «інформація». Креативні технології дають

можливість розвивати здібності студента створювати і здобувати знання з конкретної інформації. Креативні технології допомагають студентам отримувати міцні і глибокі знання, формувати вміння використовувати їх а також в подальшому самому створювати їх в процесі своєї професійної діяльності. Навчання на основі використання креативних технологій розвиває також навички аналітичного мислення, інтелектуальні та творчі здібності. Тому викладачеві необхідно розробити ефективні методи і засоби підвищення креативності, тому що для безперервного розвитку творчого процесу необхідним є наявність певного творчого середовища.

Головний чинник креативного навчання у закладі вищої освіти – ініціативність студентів. Студент є суб'єктом навчального процесу. Він несе відповідальність за свою роботу на занятті. Однак роль викладача при цьому не зменшується. Під час проведення заняття за технологією креативності навчальний процес перетворюється у співпрацю викладача і студента. Велику роль при цьому відіграє особистість педагога. Він має бути талановитою, яскравою, цікавою, творчою людиною. Справжній педагог завжди повинен прагнути, щоб студенти не лише запам'ятали програмний матеріал, а й ставили запитання, творили, вирішували, інтерпретували, дискутували.

Слід зазначити, що для оптимізації процесу навчання іноземних студентів застосування сучасних активних прийомів у навчанні є необхідною умовою при формуванні в них мовної і професійної компетентності. Проблеми розвитку в іноземних студентів здатності до саморефлексії і самооцінки, формування культури професійного і міжособистісного спілкування є дуже важливими за умов сучасних вимог до освітнього процесу. Як підкреслює В. Максимова, «проблема якості освіти в умовах глобалізації світової спільноти може бути вирішена тільки тоді, коли освіта почне вивчати глибинні процеси розвитку людини, її менталітет, інтелект і мислення» [3: 10]. Це визначає нові цілі освіти: розвиток розумових здібностей людини і її духовно-моральне виховання, яке довгий час залишалося поза увагою педагогів.

Відомо, що компетенції складаються не лише з суми знань, умінь і навичок, хоча вони і є інтегральною частиною компетенцій. Як говорить Г. Тимофєєва, «навчання орієнтоване не на запам'ятовування інформації і закінчується не відповіддю біля дошки; той, хто навчається засвоює нові види досвіду, виявляючи проблеми, знаходячи навички дослідження і проектування, створюючи нові технології отримання продукту і оцінюючи якість результату, формуючи тим самим компетентність – складний синтез когнітивного, предметно практичного і особистісного досвіду» [4: 17].

Якість знань можна досягти, якщо посилити мотивацію. Необхідно підтримувати інтерес іноземних студентів для успішної реалізації завдань в навчанні мови спеціальності. Креативні технології сприяють тому, щоб інтерес студентів до предмету, що спостерігається у них на початку навчання, залишався постійним і стійким, а також розвивають у них творче мислення і самостійність.

Навчання у співпраці передбачає використання активних прийомів, інтенсивний обмін діяльністю, як на занятті, так і після нього. Включення зв'язку «студент – викладач» збагачує пізнавальний процес, викликає активність і творчість. Як результат, знання приходять в рух, стають «суспільним надбанням» малої групи [2: 45]. Активні прийоми навчання – це види діяльності, що вимагають творчого підходу до матеріалу і створюють оптимальні умови для самостійної роботи студентів: рольові ігри, ділові ігри, різні види дискусій, творчі проекти, кейс-технологій і та ін. Процес навчання в умовах особистісної та діяльнісної орієнтації залучає студентів до захоплюючої творчої переробки засвоєного матеріалу.

Порівняння наступних аргументів допоможе з'ясувати, як слід підбирати та застосовувати креативні технології і методи, щоб вони дали позитивний результат:

- в основі креативних технологій – залучення учасників навчання до діяльності; доведено, що людина найбільше вчиться і запам'ятовує в процесі своєї діяльності;

- процес навчання рідко є самостійною діяльністю, найчастіше він відбувається в групі; креативні технології надають можливість такого групового навчання;

- учасники навчання приходять на заняття з величезним багажем практичного досвіду; креативні методи дають змогу викладачеві і групі використовувати цей досвід;

- навчання повинно підготувати його учасників до вирішення завдань, які можуть з'явитися в різних професійних ситуаціях; креативні методи значно краще, ніж традиційні методи викладання, готують до самостійного розв'язання проблем;

- кожен з учасників навчальної групи відрізняється своєрідним стилем навчання; креативні технології дають можливість індивідуального підходу до кожного стилю та кожної особи зокрема, використання цих відмінностей сприяє збільшенню потенціалу всієї групи;

- люди навчаються краще, коли можуть контролювати рівень, процес та темп здобуття знань; креативні методи залучають кожного з учасників до створення навчання а також до контролювання навчання;

- навчання дає найкращі результати тоді, коли найменш відірване від попереднього досвіду та щоденної практики; креативні технології допомагають наблизити процес навчання до конкретного досвіду групи;

- найбільшим ворогом результативного навчання є пасивність та апатія учасників; креативні методи є запереченням пасивності, оскільки допомагають студентам вирішувати їх власні проблеми та визначити власні потреби;

- креативні технології передбачають значну гнучкість, основне в них – результат , а не реалізація попередньо визначеного дидактичного плану .

Всі ці аргументи не спрямовані проти традиційних методів навчання, лекції, доповіді, читання завжди залишаються важливим елементом у процесі навчання. Краще мати комплект методів у своєму педагогічному арсеналі. Інколи такі готові матеріали стають дуже потрібними в організації процесу навчання. Однак слід пам'ятати, що кожне заняття відрізняється від інших,

кожна група є іншою, різними є також її потреби. Зважаючи на це, кожного разу навчальні технології слід пристосовувати до потреб групи.

Таким чином, креативні технології займають свою заслужену нішу в процесі формування мовної і професійної компетентності іноземних студентів, тому що повністю відповідають вимогам модернізації системи вищої освіти.

#### **Список використаної літератури:**

1. Антонова О. Є. Сутність поняття креативності: проблеми та пошуки / О. Є. Антонова // Теоретичні і прикладні аспекти розвитку креативної освіти у вищій школі: монографія / за ред. О. А. Дубасенюк. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2012. – С. 14 – 41.
2. Брякова И.Е. Формирование креативных качеств личности в процессе открытого образования / И. Е. Брякова // Человек и образование : Академический вестник Института образования взрослых Российской академии образования. 2009. – № 1(18). – С. 41–46.
3. Максимова В.Н. Акмеологическая теория в контексте проблемы качества образования / В.Н.Максимова // Педагогика. – 2002. – №2. – С.9-21.
4. Тимофеева Т. И. Формирование коммуникативной компетенции студентов в коммуникативной деятельности в процессе обучения иностранному языку / Т.И. Тимофеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 136 с

#### **К вопросу об использовании социальных сетей в преподавании иностранных языков**

***Заборовская С.В.***

*доцент кафедры языковой подготовки иностранных граждан  
Харьковского национального медицинского университета  
г. Харьков (Украина)*

Информационная революция последних лет и появление в быденной жизни современного человека Интернета привело к существенным изменениям практически всех сфер бытия общества. Последовавшее за тем расширение коммуникативного пространства за счет интернет-коммуникации способствовало появлению различных сервисов виртуального общения, которые неизменно совершенствуются и год от года увеличивают количество пользователей, особенно среди молодежи. Растущая популярность виртуального общения, доминирование социальных сетей в структуре современной молодежной коммуникации, а также постоянный поиск новых форм и методов обучения привели педагогов к осознанию «необходимости формирования виртуальных образовательных сред с использованием функционала социальных сетей», которые «позволяют распространить